

Presse-Info

Fachsortimente-Messe 2025: Emotionalisierende Konzepte und festliche Trends im Fokus

Bielefeld, den 23. Januar 2025 – Inspirationen und kreative Gestaltungsideen für die eigenen vier Wände sind heute gefragter denn je. Auf seiner Fachsortimente-Messe präsentierte der Einrichtungspartnerring VME am 22. und 23. Januar die neuesten Trends für das Jahr 2025 in den Bereichen Accessoires, Heimtextilien, GPK und Beleuchtung. Auf drei Etagen und 6.000 Quadratmetern Fläche kamen rund 80 Aussteller aus ganz Europa zusammen, um mit ihren Konzepten und Produktneuheiten zu zeigen, wie sich Emotion und Design auf der Verkaufsfläche verbinden lassen. „Die Kunden der Einrichtungshäuser suchen nicht nur Produkte, sondern Ideen, wie sie ihr Zuhause gestalten können. Der Trend geht ganz klar in Richtung emotionaler Einkaufswelten, die inspirieren“, erklärt Andreas Salzmann, Manager Einkauf für den Bereich Fachsortimente.

Das Konzept Eglo Living zeigt besonders gut, wie sich emotionale Wohnwelten auf der Verkaufsfläche inszenieren lassen. Für ihre Leuchten ist die Marke bereits bekannt, geht nun aber mit dem „Shop the Look“-Ansatz noch einen Schritt weiter. Beleuchtung wird mit Möbeln und Dekoration in der Präsentation so kombiniert, dass Kunden direkt sehen können, wie die Produkte in ihrem Zuhause wirken. Vom kleinsten Accessoire über Steh- und Hängelampen bis hin zum Sideboard fügt sich alles zu einem stimmigen Gesamtbild zusammen. Das Konzept ist dabei flexibel und skalierbar – es funktioniert auf kleinen Verkaufsflächen ebenso wie bei großzügigen Präsentationen.

Um ein stimmungsvolles Ambiente geht es auch bei den Weihnachtstrends 2025 – der Frühbezug der Weihnachtsaccessoires liegt bei der Messe im Fokus. Dunkle Rottöne wie Brombeere kombiniert mit vielen goldenen Akzenten verleihen der festlichen Dekoration eine elegante Note, während natürliche Materialien wie Filz und Holz für Gemütlichkeit sorgen. Große Schleifen und nostalgische Details wie Teddybären erleben ein Comeback und setzen dekorative Highlights. Ob bei Verpackungen, Gestecke oder Christbaumschmuck – die Trends für Weihnachten 2025 schaffen eine harmonische Verbindung aus moderner Eleganz und traditionellen Werten.

Gemütlichkeit bleibt ein übergreifender Trend, der auch bei den Heimtextilien eine zentrale Rolle spielt. Flauschige Stoffe und warme Texturen schaffen eine einladende Atmosphäre, während Kissen und Decken mit Ethno-Mustern oder afrikanisch inspirierten Designs moderne Akzente setzen. Besonders auffällig ist der Leo-Trend, der sich längst nicht mehr nur in der Mode, sondern zunehmend auch in Heimtextilien und Accessoires etabliert hat. LED-Echtwachskerzen setzen warme Lichtakzente und unterstützen die gemütliche Atmosphäre, die nicht nur in der Winterzeit gefragt ist. Die auf der Messe vorgestellten, solarbetriebenen Echtwachskerzen erweitern das Sortiment und machen die beliebten Lichtquellen auch für den Outdoor-Bereich im Sommer einsetzbar.

Während Leuchten und Textilien für die visuelle und haptische Wahrnehmung sorgen, erweitern Raumdüfte und Duftkerzen die multisensorische Wahrnehmung auf der Verkaufsfläche. Duftlösungen, wie sie etwa von der Marke Jolipa vorgestellt werden, schaffen durch die gezielte Ansprache des Geruchssinns eine weitere, neue Ebene.

Interliving zeigt auf der Fachsortimente-Messe eine erweiterte Kollektion im Bereich der Bettwaren und Heimtextilien. Inspirationen für kreative Gestaltungsideen bietet auch die niederländische Marke Trendhopper sowie die junge Marke Roomio, die mit ihrer Flächeninszenierung moderne Accessoires, Möbel und Einrichtungstrends präsentiert. Auch hier ist auf der Fachsortimente-Messe 2025 deutlich erkennbar: Der Trend entwickelt sich hin zu

emotionalisierten Konzepten, die weit mehr als Produkte bieten – sie erzählen Geschichten, schaffen Inspiration und verwandeln den Einkauf in ein Erlebnis.

Mehr zum [Eglo Living Konzept](#)

3.793 Zeichen inkl. Leerzeichen ohne Überschrift

Über die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Seit ihrer Gründung 1964 stärkt die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld die Marktposition ihrer heute rund 200 Mitgliedsunternehmen, die zusammen über 400 Einrichtungshäuser, Fachmärkte oder Abholmärkte in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Luxemburg, Belgien, Frankreich, Slowenien und den Niederlanden betreiben. Dabei sichert der Einrichtungspartnerring VME als Einkaufsgemeinschaft ihren Mitgliedern und deren Kunden nicht nur günstige Einkaufspreise, sondern unterstützt sie auch durch gemeinsame Werbe- und Marketingmaßnahmen, Handelsmarken und vielfältige Beratungs- und Serviceleistungen. Zur Geschäftsführung des Einrichtungspartnerring VME gehören neben Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann auch die Einkaufsgeschäftsführer Jens Westerwelle und Peter Wülfing.

Kontakt: Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Frank Stratmann

Hauptgeschäftsführer

An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld

Telefon: 0521. 20 885-123 | Sekretariat (Nicole Kellner)

Telefon: 0521. 20 885-221 | Unternehmenskommunikation (Stephanie Bremer)

E-Mail: presse@einrichtungspartnerring.com