

Presse-Info

Interliving wird mit „höchster Kundenzufriedenheit“ als Branchensieger ausgezeichnet

Bielefeld, den 21. Januar 2025 – Wie zufrieden sind Kunden mit den Produkten und dem Service ihrer Möbelmarken? Welche Marken schaffen es, in einem hart umkämpften Marktsegment nicht nur die Erwartungen zu erfüllen, sondern sie sogar zu übertreffen? Die Marke Interliving, das Herzstück des Markenportfolios des Einrichtungspartnerring VME, hat das DEUTSCHLAND TEST-Siegel „Höchste Kundenzufriedenheit“ erhalten und sicherte sich damit Platz 1 in der Kategorie Möbelmarken.

Die Auszeichnung basiert auf der Studie „Kundenzufriedenheit“, die von DEUTSCHLAND TEST in Kooperation mit dem Marktforschungsinstitut ServiceValue durchgeführt wurde. Dazu wurden über 335.000 Kundenurteile analysiert, um die Meinungen zu über 1.700 Unternehmen und Anbietern aus 111 Branchen zu bewerten. Die objektive Auswertung beleuchtet, wie zufrieden Kundinnen und Kunden mit den Produkten, Dienstleistungen und dem Gesamtauftritt der Unternehmen und Marken sind. Das Ergebnis macht deutlich: Interliving steht für exzellente Qualität, modernes Design und herausragenden Service.

Doch warum ist Kundenzufriedenheit so wichtig? Marken, die die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden verstehen, die ihnen einen guten Service bieten und bei denen sie sich wohl und wertgeschätzt fühlen, schaffen eine loyale Kundenbasis, die nicht nur langfristig bindet, sondern auch für wertvolle Weiterempfehlungen sorgt. Kundenzufriedenheit hat sich somit längst als eine der wichtigsten Kennzahlen etabliert, um im Wettbewerb erfolgreich zu bestehen.

Mit der Spitzenplatzierung stellt Interliving unter Beweis, dass die Marke als Lifestyle-Partner für ganzheitliches Einrichten überzeugt – und gleichzeitig für eine vertrauenswürdige Marke im Möbelhandel steht. „Diese Auszeichnung ist eine großartige Bestätigung unserer Philosophie, den Fokus auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden zu legen. Wir freuen uns, dass die Kunden uns ihr Vertrauen schenken und unsere Marke mit so positiven Bewertungen honorieren. Das ist ein Ansporn, auch in Zukunft alles zu geben, um ihre Erwartungen zu erfüllen und zu übertreffen“, so der Jessica Biondi, Leiterin Brandmanagement.

Bereits im vergangenen Jahr hat der Einrichtungspartnerring VME umfangreiche Maßnahmen umgesetzt, um die Marke Interliving weiter zu stärken. Dazu zählen unter anderem innovative Kooperationen wie die Zusammenarbeit mit dem Online-Farbspezialisten MissPompadour, Werbekampagnen mit Schauspieler Henning Baum, der seit September 2024 als Markenbotschafter fungiert oder das überarbeitete Corporate Design der Marke, das den modernen und hochwertigen Charakter von Interliving unterstreicht.

Weitere Informationen: www.interliving.de
[Zum DEUTSCHLAND TEST-Bericht](#)

2.698 Zeichen inkl. Leerzeichen ohne Überschrift

Interliving – Möbel für dich gemacht.

Interliving ist eine von mittelständischen Händlern entwickelte Möbelmarke, die es in rund 200 Möbelhäusern in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol zu kaufen gibt. Rund 30 Unternehmer mit mehr als 50 Möbelhäusern und einer teilweise langen Familientradition sind außerdem exklusive Interliving Partner – sie tragen als besondere Auszeichnung Interliving im Unternehmens-Namen und haben ihren gesamten Auftritt auf die Marke angepasst. Egal, ob Sofas, Betten, Couchtische, Wohnwände oder Kleiderschränke – Interliving Möbel verbinden zeitloses Design mit intelligenten, durchdachten Funktionen. Jedes Möbelstück ist außerdem in zahlreichen Varianten erhältlich und passt sich so spielend jedem neuen Zuhause an. Auf alle Interliving Möbel gibt es fünf Jahre Hersteller-Garantie – sie sind dank ihrer Materialbeschaffenheit, Funktionssicherheit und fachgerechter Verarbeitung langlebige Begleiter. Die Marke soll vor allem Kunden aus der Mitte der Gesellschaft ansprechen und liegt im mittleren Preissegment.

Über die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Seit ihrer Gründung 1964 stärkt die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld die Marktposition ihrer heute rund 200 Mitgliedsunternehmen, die zusammen über 400 Einrichtungshäuser, Fachmärkte oder Abholmärkte in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Luxemburg, Belgien, Frankreich, Slowenien und den Niederlanden betreiben. Dabei sichert der Einrichtungspartnerring VME als Einkaufsgemeinschaft ihren Mitgliedern und deren Kunden nicht nur günstige Einkaufspreise, sondern unterstützt sie auch durch gemeinsame Werbe- und Marketingmaßnahmen, Handelsmarken und vielfältige Beratungs- und Serviceleistungen. Zur Geschäftsführung des Einrichtungspartnerring VME gehören neben Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann auch die Einkaufsgeschäftsführer Jens Westerwelle und Peter Wülfing.

Kontakt: Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Frank Stratmann

Hauptgeschäftsführer

An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld

Telefon: 0521. 20 885-123 | Sekretariat (Nicole Kellner)

Telefon: 0521. 20 885-221 | Unternehmenskommunikation (Stephanie Bremer)

E-Mail: presse@einrichtungspartnerring.com