

Presse-Info

„My Style, My Room“: Die junge Möbelmarke Roomio startet mit Kampagne und Online-Shop

Bielefeld, den 10. Oktober 2024 – Was wäre, wenn man Möbel so flexibel und individuell shoppen könnte wie Mode – online und im Möbelhaus? Mit Roomio, der neuen Marke des Einrichtungspartnerring VME, ist genau das jetzt möglich. Die Möbelmarke Roomio ist omnipräsent und präsentiert somit moderne Wohnkonzepte in der Online- und Offlinewelt. Die ersten Standorte in Deutschland und Österreich wurden bereits eröffnet – rund 90 Standorte sind insgesamt in Planung. Mit dem Launch des Online-Shops haben Kundinnen und Kunden nun eine weitere Möglichkeit ihren ganz eigenen Stil in die eigenen vier Wänden zu bringen. Gleichzeitig sorgt die Roomio-Kampagne „My Style, My Room“ im deutschsprachigen Raum für noch mehr Aufmerksamkeit.

„My Style, My Room“ – Die Kampagne für individuellen Wohnstil

Roomio bringt die neuesten Fashion-Trends in die Einrichtungswelt und setzt auf Möbel, die sich individuell anpassen lassen. Von der Farbwahl über die Materialien bis hin zur Größe lassen sich die Polstermöbel der Kollektion nach eigenen Wünschen gestalten – wie ein maßgeschneidertes Kleidungsstück, das perfekt zum persönlichen Stil passt. Roomio spricht vor allem eine junge, trendbewusste Zielgruppe an, die nach inspirierenden Einrichtungsideen sucht, die sich flexibel an ihren Lifestyle anpassen lassen.

Bei der aktuellen Kampagne „My Style, My Room“ steht daher auch die Individualität klar im Fokus. Dabei ist Roomio von Anfang an auf die digitale Generation ausgerichtet. Bei seiner crossmedialen Kampagne setzt der Einrichtungspartnerring VME vor allem auf eine starke Präsenz in den sozialen Medien wie Instagram YouTube, Pinterest und damit auf eine zielgruppenorientierte Vermarktung. „Die Zielgruppe von Roomio lebt digital und sucht dort nach Inspirationen für ihren ganz persönlichen Lifestyle. Genau hier setzen wir mit unserer Kampagne ‚My Style, My Room‘ an,“ so Katja Sladky, Marketingleiterin beim Einrichtungspartnerring VME.

Besondere Marketingmaßnahmen wie die Netflix-Zugabeaktion machen den Einkauf bei Roomio noch attraktiver: Ab einem bestimmten Einkaufswert erhalten Kundinnen und Kunden einen Netflix-Gutschein. Ein großes Gewinnspiel sorgt ab November für zusätzliche Aufmerksamkeit. Mit einem WhatsApp-Newsletter bietet Roomio der besonders online-affinen Zielgruppe Neuigkeiten wie exklusive Updates zu Aktionen und Produkten, die nur über diesen Kanal geteilt werden.

Starke digitale Präsenz und haptisches Erleben im Möbelhaus

Auf die Zielgruppe zahlt auch der neu gelaunchte Online-Shop (www.roomio.de) ein. Mit mehr als 200 Produkten – Polstergarnituren, Schränke, Sideboards oder Couchtische ergänzt durch Teppiche, trendige Accessoires, Leuchten, Kissen und Decken – ist für jeden Wohnstil die passende Einrichtung dabei. Noch

dazu lassen sich Polstermöbel mit einem 3D-Konfigurator individuell gestalten, direkt online bestellen und werden bei Lieferung bis an den gewünschten Standort transportiert. „Die Eröffnung unseres Online-Shops markiert einen bedeutenden Schritt in Richtung Zukunft. Durch die Kombination aus digitaler Gestaltung mit dem 3D-Konfigurator und realer Produkterfahrung in den Möbelhäusern schaffen wir eine nahtlose Verbindung zwischen Online- und Offlinewelt – modern, intuitiv und auf die Omnichannel-Bedürfnisse der heutigen Konsumenten zugeschnitten“, fasst Sebastian Moos, Chief Digital Officer beim Einrichtungspartnerring VME, zusammen.

Erfolgreicher Start: Erste Standorte eröffnet

Neben dem digitalen Erlebnis wurden die ersten Roomio-Standorte in Deutschland und Österreich bereits eröffnet. Hier können Kundinnen und Kunden Roomio live erleben, was sie auf allen Online-Plattformen vielleicht bereits gesehen haben. Insgesamt sind 90 Standorte geplant. Damit schafft Roomio die perfekte Verbindung zwischen Inspiration auf den Social-Media-Plattformen, digitalem Shopping und dem haptischen Erlebnis im Möbelhaus.

3.874 Zeichen inkl. Leerzeichen ohne Überschrift

Roomio – My Style My Room

Roomio richtet sich gezielt an eine junge, online-affine und weibliche Zielgruppe, insbesondere an Frauen zwischen 25 und 45 Jahren. Diese finden hier Polstermöbel, Accessoires und Beimöbel, die perfekt zu ihrem Lifestyle passen. Dabei lässt sich Roomio von aktuellen Trends und Farben aus der Modewelt inspirieren und überträgt diese auf die Einrichtung der eigenen vier Wände. Das Angebot umfasst verschiedene Größen, Farben und Materialien, so dass die Möbel individuell an unterschiedliche Wohnungsgrößen und -stile angepasst werden können. Darüber hinaus setzt Roomio auf eine moderne Vermarktungsstrategie: Durch eine starke Präsenz in den sozialen Medien und Kooperationen mit Influencern erreicht Roomio die Zielgruppe genau dort, wo sie sich aufhält. Mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis bietet Roomio stilvolle und individuelle Einrichtungslösungen.

Mehr Infos zu Roomio auf www.roomio.de

Über die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Seit ihrer Gründung 1964 stärkt die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld die Marktposition ihrer heute rund 200 Mitgliedsunternehmen, die zusammen über 400 Einrichtungshäuser, Fachmärkte oder Abholmärkte in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Luxemburg, Belgien, Frankreich, Slowenien und den Niederlanden betreiben. Dabei sichert der Einrichtungspartnerring VME als Einkaufsgemeinschaft ihren Mitgliedern und deren Kunden nicht nur günstige Einkaufspreise, sondern unterstützt sie auch durch gemeinsame Werbe- und Marketingmaßnahmen, Handelsmarken und vielfältige Beratungs- und Serviceleistungen. Zur Geschäftsführung des Einrichtungspartnerring VME gehören neben Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann auch die Einkaufsgeschäftsführer Jens Westerwelle und Peter Wülfing.

Kontakt: Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Frank Stratmann

Hauptgeschäftsführer

An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld

Telefon: 0521. 20 885-123 | Sekretariat (Nicole Kellner)

Telefon: 0521. 20 885-221 | Unternehmenskommunikation (Stephanie Bremer)

E-Mail: presse@einrichtungspartnerring.com
